



Ville de **S**averdun

Révision du Plan Local d'Urbanisme

Réunion de lancement - 8 Juin 2017





Déroulement de la réunion

1 : CADRAGE PREALABLE DE LA MISSION

2 : OBJECTIFS DE LA MISSION

3 : ETAPES A VENIR

4 : ENQUETE DE PROXIMITE : CONSTRUCTION ET METHODE

5 : ETUDE BIMBY : METHODE PROPOSEE



CADRAGE PREALABLE DE LA MISSION



1. Equipe en charge de la révision du PLU



Une équipe pluridisciplinaire pour vous accompagner

Atelier-Atu : Aménagement du Territoire et Urbanisme

Mandataire : urbanisme réglementaire, mobilité et fonctionnement territorial

Woodstock Paysage : Architecte Paysagiste

Analyse paysagère et intégration des projets sur votre territoire

Del'Archi : Architecte DPLG

Atelier d'architecture et étude BIMBY en cas d'affermissement de la TC

Nymphalis : Environnementalistes

Etat Initial de l'Environnement et évaluation environnementale



2. Procédure

Phase 1 : diagnostic

Un Etat Initial de l'Environnement (avec les dispositions de la Loi ALUR)
Un diagnostic socio-économique du territoire communal
Un diagnostic agricole (journée à prévoir)

7mois

Phase 2 : le Projet de PLU

Aménagement, les équipements, l'urbanisme, le paysage, la protection des espaces naturels, agricoles et forestiers, la préservation ou de remise en bon état des continuités écologiques, l'habitat, les transports et les déplacements, les réseaux d'énergie, le développement des communications numériques, l'équipement commercial, le développement économique et les loisirs
Objectifs chiffrés de modération de la consommation de l'espace et de lutte contre l'étalement urbain

9 mois





Phase 2 (suite) : Formalisation du Projet

Retrouver une certaine traduction réglementaire des orientations du PADD

Le règlement écrit, le zonage et les Orientations d'Aménagement et de Programmation

Rédaction du Rapport de Présentation : expliquer et justifier le Projet
Rédaction des annexes

9 mois

Arrêt du Projet

En Conseil Municipal et deux Mois minimum après avoir débattu le PADD

**Consultation :
3 mois**

**Analyse :
1 mois**

Enquête Publique

EP : 2 mois

Phase 4 : Mise en forme du PLU pour approbation

Intégration des remarques et demandes, approbation du projet

1 mois



3. Les réunions

Réunions	Nombre
Réunion de lancement (+1)	1
Journée(s) de rencontre avec les agriculteurs	1
Réunion de cadrage avec la DREAL	1
Réunion de présentation du diagnostic	1
Atelier PADD (journée)	1
Demi-journée de concertation (permanence)	1
Réunion de travail sur le PADD	1
Réunion de présentation du diagnostic et du PADD aux PPA	1
Réunion de validation du PADD	1
Réunions de travail sur la traduction réglementaire	5
Réunions avec la DREAL	2
Présentation en CDPENAF	1
Réunion de présentation du projet avant Arrêt aux PPA	1
Réunion de validation du Projet avec les Elus	1
Réunion publique de présentation	1
Présentation en Conseil Municipal pour Arrêt	1
Réunion post consultation des PPA	1
Réunion post Enquête Publique	1
Réunion de préparation à l'approbation	1



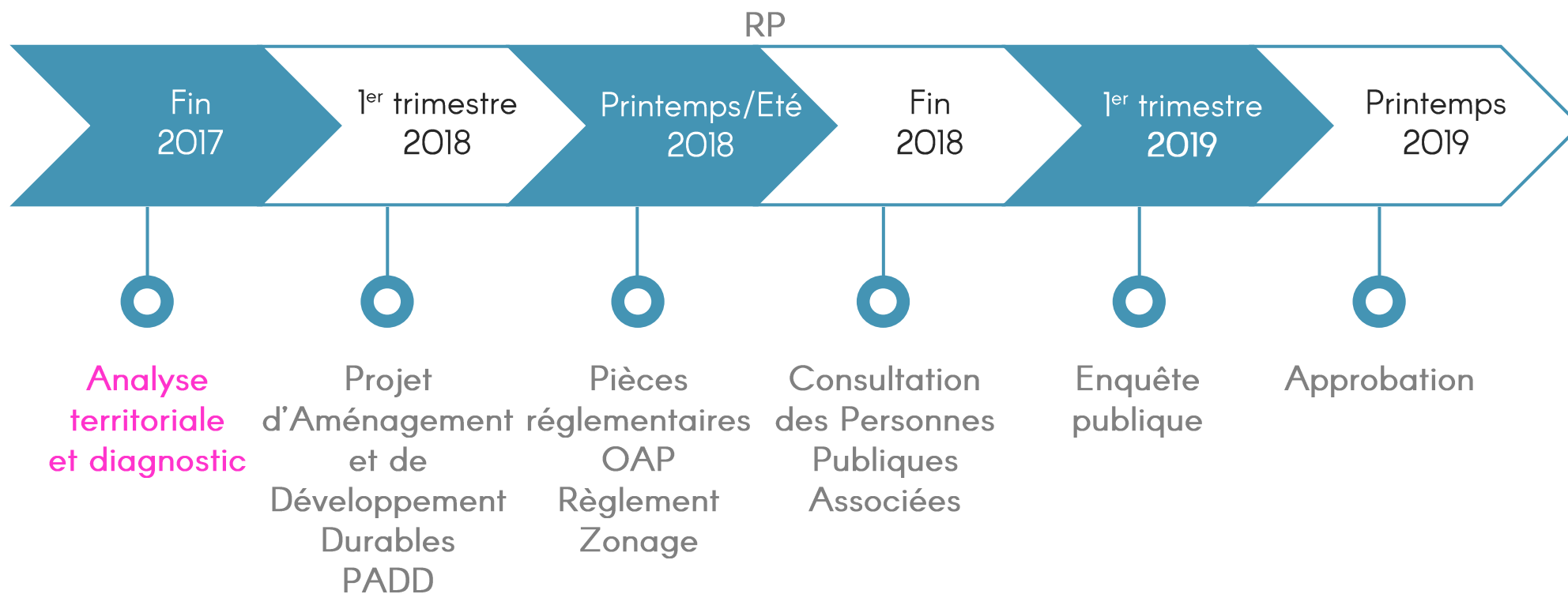
OBJECTIFS DE LA MISSION



- Définir pour les dix à vingt ans à venir les grands axes de l'aménagement du territoire de la commune, en matière d'habitat, d'environnement, de développement économique
- Actualiser ou préciser certains éléments réglementaires
- Intégrer les évolutions juridiques (dont lois Grenelles et ALUR)
- Intégrer les prescriptions et les recommandations du SCOT
- Conduire une réflexion sur le logement et l'habitat
- Conduire une réflexion sur l'embellissement du cadre de vie
- Redynamiser le centre ancien
- Favoriser les déplacements, notamment les déplacements doux et les modes nouveaux
- Intégrer un type d'aménagement économique
- Intégrer dans la réflexion générale le rôle et la place des réseaux



ETAPES A VENIR



RP : Réunion Publique



ENQUETE DE PROXIMITE : CONSTRUCTION ET METHODE



1. Objectifs de l'enquête

- La pratique du territoire
- La commune selon les habitants
- Les axes de développement
- *BIMBY : les possibilités foncières*



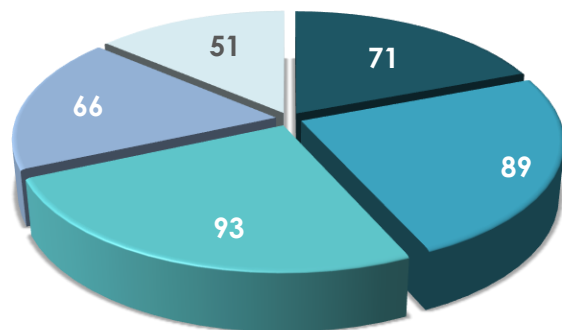
Définir les objectifs permet de cibler la population d'enquête



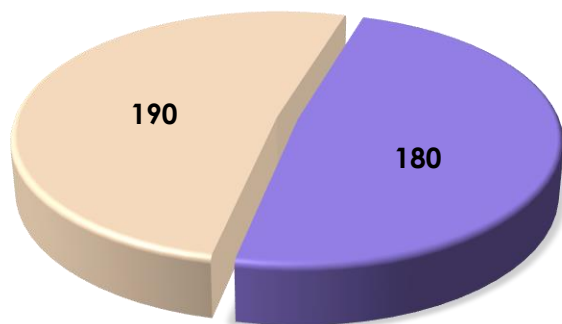
2. Définir la population d'enquête

- > La population de la commune de Saverdun
Elaboration d'un échantillon représentatif de la population

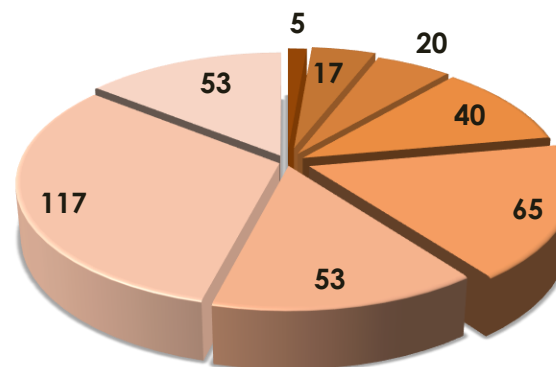
Population d'enquête	Taille de l'échantillon	Quota selon l'âge	Quota selon la catégorie socio-professionnelle	Quota selon le genre
<p>Population totale</p> <p>– (0-14 ans)</p> <p>4 583 – 891 =</p> <p>3 692</p>	<p>10% de la population d'enquête</p> <p>=</p> <p>Moins de 5% de marge d'erreur</p> <p>soit</p> <p>370</p> <p>enquêtés</p>	<p>16 % des 15-29 ans</p> <p>19 % des 30-44 ans</p> <p>20 % des 45-59 ans</p> <p>14 % des 60-74 ans</p> <p>11 % des 75 ans et plus</p>	<p>1 % des agriculteurs exploitants</p> <p>5 % des artisans, commerçants, chefs d'entreprise</p> <p>6 % des cadres et professions intellectuelles supérieures</p> <p>11 % des professions intermédiaires</p> <p>18 % des employés</p> <p>14 % des ouvriers</p> <p>32 % des retraités</p> <p>14 % des autres personnes sans activité professionnelle</p>	<p>49 % d'hommes</p> <p>51 % de femmes</p>



- 15-29
- 30-44
- 45-59
- 60-74
- 75 et plus



- Hommes
- Femmes



- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Autres personnes sans activité professionnelle

> Ouvrir le questionnaire aux commerçants résidant sur une autre commune ?

Elargir la population d'enquête



3. Structure et rédaction du questionnaire

- > Structurer le questionnaire pour plus d'efficacité

Paragraphe introductif : Présentation de la démarche

Questionnaire : Division des questions en plusieurs catégories



- > Rédiger le questionnaire de façon claire et neutre
- > Cibler les questions clés afin de limiter la taille du questionnaire



4. Les modalités d'administrations

Condition préalable : communiquer sur la démarche auprès de la population.

Modes d'administration possibles

- > Par auto-administration
- > Par enquêteurs
- > Par téléphone
- > Par voie postale

Pour le mode auto-administration, mettre en place plusieurs points de distribution et de collecte : mairie, commerces, associations, écoles, etc.

Adapter le mode d'administration et les points de distribution en fonction des premiers résultats afin de respecter l'échantillonnage visé.



5. Saisie, analyse et résultats

> Présentation des résultats de l'enquête

Bilan de l'enquête

Mise en avant des résultats significatifs

Interprétation des résultats

> Prise en compte de ces résultats dans le projet de territoire

Intégration des résultats de l'enquête dans le diagnostic

S'interroger sur la façon de prendre en compte les attentes et les besoins de la population (not. dans le PADD)



ETUDE BIMBY : METHODE PROPOSEE



> Identifier le contexte architectural et urbain

En lien avec le diagnostic du PLU (urbain, architectural et paysager)

> Identifier le potentiel de densification

Travail affiné en lien avec l'analyse du potentiel réalisé dans le cadre du PLU

> Collecter des données

Auprès des acteurs du territoire (agence immobilier, notaires, architectes, etc...)

> Synthétiser les données

Offrir un panorama quantitatif et qualitatif des secteurs à densifier



> Exposer la démarche

*Une réunion publique pour expliquer, répondre aux questions des habitants
+ une communication parallèle mise en œuvre ?*

> Elaboration d'un crible d'analyse

Des fiches de traitement pour les entretiens

> Ecouter les citoyens : les entretiens

Maquette 3D + fond de plans

> Des scénarios de vie aux règles opposables aux tiers

Formaliser un projet de densification et l'intégrer le cas échéant au PLU